



## Conectando y avanzando en las ciencias de la

Comunicado de prensa

Basilea, Suiza, 1 de octubre de 2019

### Karger Publishers Lanza revista traslacional en Latinoamérica

***Kompass Neumología* es la publicación más reciente de Karger Publishers, diseñada especialmente para cubrir las necesidades de los médicos en América Latina, y por tanto editada en español. Esta nueva revista busca cerrar la brecha de conocimiento entre la investigación y la atención médica en la región.**

Karger Publishers lanza la nueva revista *Kompass Neumología*, que desglosa la investigación científica en contenido práctico y accesible, y la presenta en español. Usualmente, los artículos de investigación están escritos en inglés, con estilo científico, y no siempre son relevantes o directamente aplicables para los profesionales de la salud. Por lo tanto, aplicar la información más reciente en sus tareas diarias a menudo es un trabajo abrumador y difícil para los médicos locales. *Kompass Neumología* forma parte del grupo de productos Kompass.

“Planeamos lanzar más formatos para los médicos en América Latina. Asimismo, algunas revistas futuras tendrán un comité de expertos estrictamente latinoamericanos y se editarán en español”, afirma Joachim Flickinger, jefe de Mercados Clínicos y de Pacientes en Karger Publishers.

El comité de expertos de *Kompass Neumología* incluye a 17 reconocidos especialistas en neumología y cirugía torácica originarios de América Latina. En este primer número, los expertos investigan el origen de enfermedades infecciosas neumónicas como la tuberculosis. Reflexionan y discuten sobre la utilidad y aplicabilidad de cinco estrategias clínicas y farmacéuticas distintas. Ediciones posteriores cubrirán temas como enfermedades crónico-degenerativas, cáncer, trastornos asociados con el sueño, y cuidados intensivos y rehabilitación respiratoria.

Joachim Flickinger explica por qué Karger Publishers eligió a *Kompass*



*Neumología para comenzar*: “La neumología es un buen punto de inicio porque encontramos un socio muy valioso en la Academia Nacional de Medicina de México, que agrupa a los líderes con mayor influencia entre los neumólogos locales”.

El grupo objetivo de *Kompass* lo constituyen médicos y especialistas, e incluye una sección especial para médicos jóvenes y comprometidos. El primer número del formato se lanzó en marzo de 2013. Su principal objetivo es la transferencia de conocimiento de la investigación a la práctica, y con su experimentado comité consultivo señala la relevancia de los hallazgos científicos para el trabajo práctico con los pacientes.

## Acerca de Karger Publishers

Karger Publishers es una casa editora internacional de contenidos científicos y médicos con base en Basilea, Suiza. Es una empresa independiente, negocio familiar desde hace cuatro generaciones, dirigido por su presidente y editora Gabriella Karger. Conectando y avanzando en las ciencias de la salud desde 1890, Karger ha evolucionado continuamente, manteniéndose al tanto de los desarrollos actuales y las tendencias en la investigación y en la industria editorial. La casa editora se dedica a atender las necesidades de información de la comunidad científica, médicos y pacientes, mediante publicaciones, contenidos y servicios de alta calidad en las ciencias de la salud. Karger Publishers tiene 240 empleados y está presente en 15 países en todo el globo.

Para más información, por favor visite [karger.com](http://karger.com)

Contacto de prensa:

**Linda Schmidt** · Especialista de marca · Karger Publishers  
+41 61 306 1239 · [lschmidt@karger.com](mailto:lschmidt@karger.com) · [karger.com/Media-Relations](http://karger.com/Media-Relations)

